

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької
міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Від 13.02.2026 № 6-ОД

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

1.	2600000 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	42731882 (код за ЄДРПОУ)
2.	2610000 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент маркетингу міста та туризму (найменування відповідального виконавця)	42731882 (код за ЄДРПОУ)
3.	2618410 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	8410 (код Типової програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0830 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		Фінансова підтримка медіа (засобів масової інформації) (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмою класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	0253600000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 1 000 000 гривень, у тому числі загального фонду - 1 000 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

- Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI (зі змінами);
- Закон України «Про Державний бюджет України на 2026 рік» від 03.12.2025 №4695-IX;
- Закон України «Про видавничу справу» від 02.12.2010 №2755-VI (зі змінами);
- Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 №793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами);
- Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами);
- Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2021 №945 «Про затвердження Примірною переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів» (зі змінами);
- Рішення міської ради від 19.12.2025 № 3210 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2026 рік»;
- Програма підтримки книговидання про Вінницю на 2025-2027 роки (рішення міської ради від 25.10.2024 №2520 зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Підтримка розвитку національного книговидання

7. Мета бюджетної програми
Підтримка місцевого книговидання
8. Завдання бюджетної програми

Завдання	
№ з/п	Надання фінансової підтримки суб'єктам видавничої справи на підготовку та випуск книжкової продукції про Вінницю та видавничу діяльність

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрям використання бюджетних коштів	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Надання фінансової підтримки суб'єктам видавничої справи на підготовку та випуск книжкової продукції про Вінницю та видавничу діяльність	3	4	5
1	Усього	1 000 000	1 000 000	1 000 000
	Усього	1 000 000	1 000 000	1 000 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Програма підтримки книговидання про Вінницю на 2025-2027 роки	3	4	5
	Усього	1 000 000	1 000 000	1 000 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	гривень	
				Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	Надання фінансової підтримки суб'єктам видавничої справи на підготовку та випуск книжкової продукції про Вінницю та видавничу діяльність	затрат		5	7
	Обсяг видатків на надання фінансової підтримки суб'єктам видавничої справи на підготовку та випуск книжкової продукції про Вінницю та видавничу діяльність	грн.	Рішення Вінницької міської ради від 19.12.2025р. №3210 "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2026 рік"	1 000 000,00	1 000 000,00
2	продукту				
	Кількість видань-переможців конкурсу	од.	Розрахунок ДММТ	5	5
	Тираж	шт.	Розрахунок ДММТ	500	500
3	ефективності				
	Середня вартість одного видання за рахунок фінансової підтримки	грн.	Розрахункові дані	200 000,00	200 000,00
4	якості				
	Відсоток фінансової підтримки в загальній вартості видань	відс.	Розрахункові дані	70,0	70,0

Директор департаменту

Світлана ЦИГАНКОВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Директор департаменту фінансів

Антоніна ЛЕСЬ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження 10.02.2026 р.

(Підписи)



ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької
міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 13.02.2026 № 6-ОД

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

1.	2600000 (код Програмою класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	42731882 (код за ЄДРПОУ)
2.	2610000 (код Програмою класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент маркетингу міста та туризму (найменування відповідального виконавця)	42731882 (код за ЄДРПОУ)
3.	2618420 (код Програмою класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	8420 (код Типової програмою класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0253600000 (код бюджету)

Інші заходи у сфері медіа (засобів масової
інформації)
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою
програмою класифікацією видатків та кредитування
місцевого бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 100 000 гривень, у тому числі загального фонду - 100 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

- Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI (зі змінами);
- Закон України «Про Державний бюджет України на 2026 рік» від 03.12.2025 №4695-IX;
- Закон України «Про видавничу справу» від 02.12.2010 №2755-VI (зі змінами);
- Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 №793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами);
- Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами);
- Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2021 №945 «Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з урахування місцевих бюджетів» (зі змінами);
- Рішення міської ради від 19.12.2025 № 3210 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2026 рік»;
- Програма підтримки книговидавництва про Вінницю на 2025-2027 роки (рішення міської ради від 25.10.2024 №2520 зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Підтримка розвитку національного книговидавництва

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення виконання заходів Програми підтримки книговидавництва про Вінницю

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Виконання заходів Програми підтримки книговидання про Вінницю	Завдання
1		

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1		3	4	5
1	Виконання заходів Програми підтримки книговидання про Вінницю	100 000		100 000
	Усього	100 000		100 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1		3	4	5
1	Програма підтримки книговидання про Вінницю на 2025-2027 роки	100 000		100 000
	Усього	100 000		100 000

гривень

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1		3	4	5	6	7
1	Виконання заходів Програми підтримки книговидання про Вінницю					
1	затрат					
	Обсяг витратів, що спрямовується на виконання заходів Програми підтримки книговидання про Вінницю на 2025-2027 роки	грн.	Рішення Вінницької міської ради від 19.12.2025р. №3210 "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2026 рік"	100 000,00		100 000,00
2	продукту					
	Кількість заходів	од.	План заходів департаменту маркетингу міста та туризму, розрахунок	3		3
3	ефективності					
4	Середні витрати на проведення одного заходу якості	грн.	Розрахункові дані	33 333,33		33 333,33
	Рівень забезпеченості видатками на виконання заходів	відс.	Розрахункові дані	100,0		100,0

Директор департаменту

Світлана ЦИГАНКОВА

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Директор департаменту фінансів
Вінницької міської ради

Антоніна ЛЕСЬ

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження
М.П.

10.02.2026 р.

